

Nowa Izba na mocnym fundamencie



Polska ustawa o izbach gospodarczych ma już ponad trzy dekady, a tradycje samorządu gospodarczego sięgają czasów rozbiorów, czyli drugiej połowy XVIII w. Pomimo tak znacznej historii rola samorządu gospodarczego w Polsce przez szereg lat wydawała się niedoceniana zarówno przez rządzących, architektów prawnego ładu, jak i przez samych przedsiębiorców. W powszechnej opinii obecnej, a wręcz zakorzenione było przekonanie, że tworzenie gospodarczego ładu, ram prawnych i warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej, stanowi wyłączną domenę administracji krajowej.

To przekonanie ma swoje odzwierciedlenie w liczbach: z badań wynika, że w Polsce tylko co 20. firma jest zrzeszona w organizacji branżowej lub innej formie samorządu gospodarczego. Szacuje się, że w najbardziej rozwiniętych krajach UE, w których tak jak w Polsce samorząd gospodarczy nie ma charakteru powszechnego ani obligatoryjnego, co 5. firma jest członkiem tego rodzaju organizacji, a w rozwiniętych krajach europejskich i w Ameryce Północnej wszystkie ważne decyzje gospodarcze podejmowane są po konsultacji z samorządem gospodarczym.

Pewna jest tylko zmiana

W Polsce jeszcze tak nie jest – tym mniej – nie ma wątpliwości, że silny samorząd gospodarczy nabiera obecnie szczególnego znaczenia, a jego pozycja będzie w najbliższych latach rosła. W dobie silnej globalizacji, wielkiej niepewności i odbudowy po kryzysie i pandemii, bycie częścią większej całości, która potrafi prezentować swoje cele i bronić swoich interesów może okazać się bardzo pomocne, jeśli nie niezbędne. Coraz więcej przedsiębiorców zaczyna zdawać sobie sprawę i dostrzegać, że silny samorząd gospodarczy oznacza realne wsparcie.

Sektor MŚP coraz bardziej pewny siebie

Wiele wskazuje na to, że także polskie firmy mają coraz silniejszą ambicję współtworzenia i wpływania na gospodarce i społeczne realia. Chcą być pytane o zdanie i decydować o istotnych sprawach gospodarczych. Wydaje się, że środowisko przedsiębiorców wreszcie dostrzega, że w tych kwestiach ich doświadczenie i kompetencje są znacznie większe niż kompetencje urzędników administracji państwowej. Tym samym przekonanie, że kto inny niż sami przedsiębiorcy

zajmie się ich sprawami i zadba o ich interesy odchodzi (szczęśliwie) do przysłowio-owego lamusa. Dynamika zmian w myśleniu i sposobie działania przedsiębiorców, w tym głównie przedsiębiorców sektora MŚP jest wyraźnie widoczna – firmy coraz chętniej przystępują do organizacji pracodawców, związków i izb branżowych. Znakomitym na to dowodem jest dobrze przyjmowana instytucja Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz popularność podejmowanych w ramach jego działalności inicjatyw i projektów. Nigdy wcześniej nie istniała w Polsce tak wielka liczba platform wymiany opinii i doświadczeń jako obecnie funkcjonuje właśnie przy Rzeczniku MŚP. To pokazuje, że potrzeba budowania silnego środowiska, szukania punktów wspólnych i determinacja do walki o dobre, sprzyjające otoczenie gospodarcze jest bardzo duża.

Od Związku do Izby

Dowodem na to, że polski samorząd gospodarczy zmienia się i rozwija są ostatnie decyzje i działania przedsiębiorców zrzeszonych w Związku Pracodawców Gospodarki Odpadami, który istnieje i prężnie działa od ponad 15 lat. To właśnie potrzeba konsolidacji i umocnienia pozycji, a także potrzeba korzystania z większych uprawnień formalnych, skłoniła członków ZPGO do powołania Izby Branży Komunalnej, która korzystając z najlepszych, wieloletnich tradycji Związku, będzie kontynuowała misję reprezentowania i obrony interesów polskich przedsiębiorców działających w branży komunalnej.

Dzieje się historia

Oficjalnie datą powołania do istnienia Izby Branży Komunalnej jest 11 czerwca 2021 r. To właśnie tego dnia, podczas obrad Walnego Zgromadzenia Założycielskiego w Gdańsku, członkowie-założyciele podjęli

uchwały konstytuujące Izbę. Warto jednak odnotować, że Izba, choć formalnie nowy byt prawny, w istocie jest kolejnym etapem rozwoju Związku, którego idee i tradycje pozostają i będą kontynuowane. Bez Związku Pracodawców Gospodarki Odpadami nie byłoby Izby Branży Komunalnej, zatem prawidłowe datowanie powstania Izby powinno zaczynać się od maja 2004 r.

Dynamiczny rozwój Związku, ugruntowana pozycja oraz rosnące oczekiwania i aspiracje zrzeszonych firm, legły u podstaw wykonania kolejnego kroku w rozwoju organizacji, jakim jest powołanie Izby. Warto dodać, że cele Izby nie ulegają zmianie. Kluczowym zadaniem Izby będzie ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych członków wobec związków zawodowych pracowników, organów władzy i administracji państwowej oraz organów samorządu terytorialnego, a także forum, rad, komisji itp. Na szczeblu centralnym i terenowym. Działalność Izby będzie polegała także na realizacji zadań w rzecz rozwoju przedsiębiorczości, współdziałaniu w tworzeniu warunków ułatwiających prowadzenie działalności gospodarczej, formułowaniu opinii oraz prezentowaniu stanowisk, a przede wszystkim wnioskowaniu o tworzenie dobrego i stabilnego prawa, które istotnie wpływa na branżę i jest determinantem rozwoju. Działalność Izby, analogicznie jak działalność Związku będzie polegała na podejmowaniu działań: interwencyjnych, informacyjnych, eksperckich i doradczych oraz publicystycznych.

Dzięki podjętym decyzjom i determinacji wielu ludzi powstaje Izba, która silną siłą polskich przedsiębiorców, bogata w doświadczenia i ugruntowaną pozycję, będzie podejmowała działania i inicjatywy potrzebne dla rozwoju branży komunalnej.

Agnieszka Fiuk

Członek Rady Programowej ZPGO